

शासनाच्या विविध विभागांच्या योजनांसाठी
प्रसिद्धी तसेच जाहिरातविषयक कार्ये पार
पाडण्यासाठी जाहिरात संस्थांची सूची.

महाराष्ट्र शासन

सामान्य प्रशासन विभाग

शासन निर्णय क्रमांक: मावज-२०१७/प्र.क्र.२८७/३४

मादाम कामा मार्ग, हुतात्मा राजगुरु चौक,

मंत्रालय, मुंबई-४०००३२.

दिनांक: १२ ऑक्टोबर, २०१७

वाचा :- १. सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय क्रमांक: मावज-२०१५/प्र.क्र.३५०/३४,

दि. १९ ऑक्टोबर, २०१५

२. सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय क्रमांक: मावज-२०१७/प्र.क्र.१५३/३४,

दि. २१ जुलै, २०१७

प्रस्तावना :-

शासनाच्या विविध विभागांमार्फत राबविण्यात येणाऱ्या लोकाभिमुख योजना, विकास प्रकल्प व धोरणांमध्ये झालेला व्यापक व पुरोगामी बदल विचारात घेऊन, योजनांची माहिती जनसामान्यांपर्यंत प्रभावीपणे पोहोचविण्यासाठी विविध माध्यमांचा वापर करणे आवश्यक आहे. शासनाच्या विविध विभागांच्या प्रचार व प्रसिद्धी साठी लागणाऱ्या कल्पक कामाच्या निर्मितीसाठी तसेच जाहिरातीची कार्ये पार पाडण्यासाठी जाहिरात संस्थांची सूची (Panel of Advertising Agencies) दि.१९ऑक्टोबर, २०१५ अन्वये गठित करण्यात आलेली होती. प्रसिद्धी क्षेत्रामध्ये झालेल्या बदलांच्या अनुषंगाने जाहिरात क्षेत्रातील विशिष्ट अनुभव व व्यावसायिक अर्हता प्राप्त जाहिरात संस्थांची सूची तयार करण्याची बाब शासनाच्या विचाराधीन होती. त्यानुसार खालीलप्रमाणे निर्णय घेण्यात येत आहे.

शासन निर्णय :-

२. शासनाच्या विविध विभागांमार्फत राबविण्यात येणाऱ्या लोकाभिमुख योजना, विकास प्रकल्प व धोरणांमध्ये झालेला व्यापक व पुरोगामी बदल विचारात घेवून, योजनांची माहिती जनसामान्यांपर्यंत प्रभावीपणे पोहोचविण्यासाठी विविध माध्यमांचा वापर करून प्रचार व प्रसिद्धीसाठी लागणाऱ्या कल्पक कामांच्या निर्मितीसाठी तसेच जाहिरातीची कार्ये पार पाडण्यासाठी जाहिरात संस्थांची सूची तयार करण्यासाठी माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयामार्फत ई-निविदा पद्धतीने जाहिरात क्षेत्रातील विशिष्ट अनुभव व व्यावसायिक अर्हता प्राप्त जाहिरात संस्थांकडून ई-निविदा मागविण्यात आल्या होत्या. या निविदांची छाननी माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाच्या स्तरावर करण्यात आली. छाननीअंती पात्र ठरलेल्या पुढील नमूद निवडसूची (Panel of Advertising Agencies) शासनाची मान्यता देण्यात येत आहे.

निवड सूची १- मुद्रित, दृकश्राव्य, आणि श्राव्य माध्यमांसाठी जाहिरात संस्थांची निवडसूची कार्यकक्षा :

- १) **मुद्रित (प्रिंट) -** वृत्तपत्रे, मासिके, भित्तीपत्रिका, घडीपुस्तिका, निमंत्रण पत्रिका इत्यादीकरिता क्रिएटिव्ह तयार करणे, मुद्रित शोध करणे, छायाचित्रे पुरविणे अन्य माध्यमांकरिता उपयोग करण्यासाठी त्यावर संस्कार करणे, मुद्रित माध्यमासाठी टंकलेखन व अभिकला (डिझाईन) करणे, शिवाय मुद्रित माध्यमांसाठी आवश्यकत्या अन्य सेवा पुरविणे तसेच अन्य अनुषंगिक कार्य करणे.
- २) **दृकश्राव्य माध्यम (ऑडिओ व्हिड्युअल) -** दूरचित्रवाहिन्या, चित्रपटगृहे तसेच आउटडोअर एलईडी स्क्रीन येथे दाखविण्याकरिता दृकश्राव्य (व्हिडिओ) क्रिएटिव्ह तयार करणे. आउटडोअर ब्रॉडकास्टीन व्हॅन व्हिडीओ संपादन, रंगभूषा सेवा आणि दृकश्राव्य माध्यमासाठी लागणाऱ्या अन्य अनुषंगीक आवश्यक सेवा पुरविणे.
- ३) **श्राव्य माध्यम (ऑडिओ) -** रेडिओ तसेच अन्य श्राव्य माध्यमांसाठी ऑडिओ क्रिएटिव्ह पुरविणे तसेच श्राव्य माध्यमांकरिता अन्य आवश्यक अनुषंगिक सेवा पुरविणे.

गट-१ मुद्रित, दृकश्राव्य आणि श्राव्य माध्यम

संवर्ग -अ -मोठ्या संस्था

Audio/Video/Print Category - A	
१	राकेश अॅडव्हर्टायझिंग प्रा.लि. ऑफ न्यू लिंक रोड, अंधेरी (पश्चिम), मुंबई
२	ऑगिल्वी अॅण्ड मॅथर इंडिया वेस्टर्न हाय वे, गोरेगांव (पू), मुंबई
३	क्रेऑन्स अॅडव्हर्टायझिंग पश्चिम द्रुतगती महामार्ग, अंधेरी (पू), मुंबई
४	कन्सेप्ट कम्युनिकेशन क्वीन मॅन्शन, प्रेस्कोट रोड, फोर्ट, मुंबई
५	क्रीएटिव्हलॅण्ड अॅशिया प्रा.लि. अविनाश हॉऊस, खार (पश्चिम), मुंबई
६	हिदुस्तान थॉम्पसन असोसीएट प्रा.लि. लोअर परेल, मुंबई
७	ट्रायटोन कम्युनिकेशन प्रा.लि. डी.एन.रोड, मुंबई
८	स्ववेअर कम्युनिकेशन प्रा.लि. कृष्णा नगर, सफदारजंग, नवी दिल्ली

९	झीबेक कम्युनिकेशन प्रा.लि. शंकरशेठ रोड, स्वारगेट, पुणे
१०	रेडीफ्युजन डेन्टसु यंग & रुबीकॅम प्रा. गोरेगांव (पू), मुंबई
११	मर्कटाईल अॅडव्हर्टायझिंग सील्डर पार्क, कामोठे, नवी मुंबई

आ- संवर्ग

Audio/Video/Print Category - B	
१	गोल्डमार्इन अॅडव्हर्टायझिंग वेस्टर्न एक्सप्रेस हायवे, विले पार्ले (पू), मुंबई
२	कौटिल्य मल्टीक्रीएशन प्रा.लि. नायगाव क्रोस रोड, दादर (पू), मुंबई
३	स्पॅन कम्युनिकेशन हबटारून सोलारीस, एन.एस.फडके मार्ग, ऑप-तेलीगली, ईस्ट- वेस्ट फ्लायओव्हर जवळ, अंधेरी (पू) मुंबई
४	सनफ्लॉअर मार्केटिंग अॅण्ड अॅडव्हर्टायझिंग ६०६, रिलायबल बीझनेस सेंटर, जोगेश्वरी वेस्ट, मुंबई

मुद्रित (प्रिंट) इ १ संवर्ग :-

वृत्तपत्रे मासिके, भितीपत्रिका, घडीपुस्तिका, निमंत्रण पत्रिका, इत्यादींकरिता क्रिएटिव्ह तयार करणे, मुद्रित शोधन करणे, छायाचित्रे पुरविणे त्यावर अन्य माध्यमांमध्ये उपयोग करण्यासाठी संस्कार करणे, मुद्रित माध्यमासाठी टंकलेखन व अभिकला आरेखन करणे, शिवाय मुद्रित माध्यमांसाठी अन्य आवश्यक सेवा पुरविणे, तसेच अन्य अनुषंगिक कार्य करणे.

i) इ-१ प्रिंट

Audio/Video/Print Category - इ- १ (प्रिंट)	
१	संजीवनी अॅडव्हर्टायझिंग ११०९, एलबीएस मार्ग, कांजुरमार्ग (पश्चिम), मुंबई-७८
२	साई अॅडव्हर्टायझिंग ८१४, नरिमन पॉईंट, मुंबई-२१
३	ओशन फिल्म बी-२०, शिवप्रभा, दौलतनगर, बांद्रा (पू), मुंबई

४	ऑर्बीट प्रमोशन सुंदर भवन, फोर्ट, मुंबई-०१
५	बेल्स अॅण्ड व्हिसेल्स अॅडव्हर्टायझिंग प्रा.लि. ११९५, घोले रोड, पुणे-४
६	फ्युचरस्केप टेक्नॉलॉजी प्रा.लि. १९०४, वसई, नवी मुंबई
७	प्रसिद्धी अॅडव्हर्टायझिंग प्रा.लि. गोपूर अपार्ट., घोले रोड, पुणे-५
८	अॅडफाईन अॅडव्हर्टायझिंग शिव, प्लॉट-१६, कोल्हापूर-५

दृकश्राव्य (ऑडिओ व्हिज्युअल) इ २ संवर्ग -

दूरचित्रवाहिन्या, चित्रपटगृहे तसेच आउटडोअर एलईडी स्कीन येथे दाखविण्याकरिता दृकश्राव्य (व्हिडिओ), क्रिएटिव्ह तयार करणे. आउटडोअर ब्रॉडकास्टीन व्हॅन व्हिडीओ संपादन, रंगभूषा सेवा आणि दृकश्राव्य माध्यमासाठी लागणाऱ्या अन्य आवश्यक अनुषंगिक सेवा पुरविणे.

ii) इ-२, ऑडिओ व्हिजुअल

Audio/Video/Print Category - इ-२ (ऑडिओ व्हिजुअल)	
१	ओशन फिल्म बी-२०, शिवप्राभा, दौलतनगर, बांद्रा (पू), मुंबई
२	झॅपॅक डिजीटल एन्टर्टेन्मेंट ८०२, अंधेरी (प), मुंबई-५३
३	टॅलेंट हाऊस एन्टर्टेन्मेंट प्रा.लि. ८०२, अंधेरी (प), मुंबई-५३
४	बेल्स अॅण्ड व्हिसेल्स अॅडव्हर्टायझिंग प्रा.लि. ११९५, घोले रोड, पुणे-४
५	फ्युचरस्केप टेक्नॉलॉजी प्रा.लि. ९०४, वसई, नवी मुंबई
६	एएनआय मिडिया प्रा.लि. रोहन एन्क्लेव, दापोडी, पुणे-१२

श्राव्य माध्यम (ऑडिओ) इ ३ संवर्ग -

रेडिओ तसेच अन्य श्राव्य माध्यमांसाठी ऑडिओ क्रिएटिव्ह पुरविणे तसेच श्राव्य माध्यमांकरिता आवश्यक अन्य अनुषंगिक सेवा पुरविणे.

इ ३ संवर्ग

अ.क्र.	Audio/ video/ Print Category- इ ३ (Audio)
१	प्रसिद्धी अँडव्हर्टायझिंग प्रा.लि. गोपूर अपार्टमेंट, घोले रोड, पुणे-५
२	पद्मश्री रोहन एन्क्लेव, दापोडी पुणे

निवड सूची २- डिजीटल माध्यम वेब आणि समाज माध्यम

कार्यकक्षा : Scope of Work

To formulate and implement a result oriented comprehensive social media promotion strategy for Government campaign for DGIPR including following activities:

1. The Agency would develop and upload on various social media platforms, creative content or adapt the already available creative. The content include, but are not limited to banners, videos, info graphics, graphics, cartoons, animation etc. The uploaded content need to be monitored by the said agency on daily basis and the agency should be equipped with perception/image management team.

- 1.1. Upload posts on chosen social media platforms.
- 1.2. Post original blog/ articles related the campaign.
- 1.3. Select and upload images that increase curiosity amongst people.
- 1.4. Design creative piece in accordance with campaigns and adapt them to platforms.
- 1.5. Curate topics on relevant Hash(#) tags on digital platform
- 1.6. Use influencers from society/ social media and invite them to be endorsers.
- 1.7. Maintain a rapport with digitally influential people having a large follower base.
- 1.8. Target influencers for building up a positive mindset amongst policy/ decision makers
- 1.9. Provide the SMS Gateway for the SMS Marketing / Promotion etc.
- 1.10. Send bulk SMS and emails to the intended / proposed beneficiaries of the programs
- 1.11. Voice Campaign
 - 1.11.1. Bulk OBD (Voice Call) push service
 - 1.11.2. Missed call/Toll free/ Virtual Number solution
 - 1.11.3. IVRS Service over missed call/TFN
 - 1.11.4. Upload of voice clips, Voice Broadcast panel.

All listed activities are standalone activities for specific programs / schemes / plans for specific period and will be executed at the time-to-time intimation.

2. The agency shall provide accurate, complete, polite and prompt feedback mechanism to user via social media platforms. The agency shall gather inputs from users and respond back to his service request.
 - 2.1. The agency is also expected to track on social media networks for key words related to business in particular, and respond to them in a big way to initiate positive conversations on social media sites.
 - 2.2. Tracking conversations, links and blogs about programs and issues / topics relating thereto.
 - 2.3. Tracking sentiments-Positive, Neutral or Negative.
 - 2.4. Use effective third party tracking tools to track the progress of each network.
 - 2.5. Reporting any discrepancy in sentiments
 - 2.6. Channelizing and drafting a plan to work out and neutralize negative sentiments
 - 2.7. Submit effectiveness analysis reports to DGIPR on a weekly and/or monthly basis, as required.
 - 2.8. The employ requisite analytical and software tools to carry out Social Media activities.

अ- संवर्ग

सोशल मीडिया कॅटेगरी - अ	
१	विवाकनेक्ट प्रा.लि. विवाप्लेक्स, अंधरी (पू), मुंबई-९३

आ- संवर्ग

सोशल मीडिया कॅटेगरी - आ	
१	गोल्डमाईन अॅडव्हर्टायझिंग वेस्टर्न एक्सप्रेस हायवे, विले पार्ले (पू), मुंबई
२	क्रेऑन्स अॅडव्हर्टायझिंग पश्चिम द्रुतगती महामार्ग, अंधरी (पू), मुंबई
३	वेंचर्स अॅडव्हर्टायझिंग प्रा.लि. १४२-A, वेंचर हाऊस, अंधरी पूर्व, मुंबई
४	सिल्हर टच टेक्नॉलॉजी लि. २ मजला, टेकवेब सेंटर, जोगेश्वरी (प), मुंबई
५	एव्हरीमीडिया टेक्नॉलॉजी प्रा.लि. ५ वा मजला, टेकवेब सेंटर, जोगेश्वरी (प), मुंबई-१०२

इ-संवर्ग

सोशल मीडिया कॅटेगरी - इ	
१	साइनपोस्ट इंडिया प्रा.लि. विलेपार्ले, सांताक्रुझ एअरपोर्ट, मुंबई
२	झॅपॅक डिजीटल एन्टर्टेन्मेंट ८०२, अंधेरी (प), मुंबई-५३
३	आयटी क्राफ्ट टेक्नॉलॉजीस् प्रा.लि. पितांबर, प्लॉट-७४, नागपूर २२
४	बेल्स अॅण्ड व्हिसेल्स अॅडव्हर्टायझिंग प्रा.लि. ११९५, घोले रोड, पुणे-४
५	कौटिल्य मल्टीक्रीएशन प्रा.लि. नायगाव क्रॉस रोड, दादर (पू), मुंबई

टिप : अ संवर्गामध्ये एकाच संस्थेची निवड झाली असल्याने, जाहिरातीबाबतचे काम देतेवेळी अ आणि आ या दोन्ही संवर्गातील संस्थांचा विचार करण्यात येईल.

निवड सूची ३- कार्यक्रम व्यवस्थापन, प्रदर्शने, जनसंपर्क आणि संज्ञापन (कम्युनिकेशन) माध्यमे

कार्यकक्षा :

खालील कार्याचे नियोजन करणे, व्यवस्थापन करणे आणि अंमलबजावणी करणे.

१. सार्वजनिक कार्यक्रम
२. बैठक
३. प्रदर्शने
४. चर्चासत्रे
५. परिसंवाद
६. व्याख्याने
७. सांस्कृतिक कार्यक्रम
८. रोड शो
९. चित्ररथ
१०. संज्ञापन कम्युनिकेशन तथा (बीटीएल)उपक्रम
११. जनसंपर्कविषयक कामे
१२. प्रभाव आजमावणी (इम्पॅक्ट असॅसमेंट इंटरॉक्टिव्ह न्यू एज्ड मिडीया)
१३. सूत्रसंचालक तथा निवेदक यांच्या सेवा पुरविणे
१४. डिस्प्ले ब्रॉडकास्ट आणि मोबाईल व्हॅन सेवा पुरविणे.

अ संवर्ग

कार्यक्रम आणि बीटीएल संवर्ग - अ	
१	मेराकी कम्युनिकेशन प्रा.लि. ८०१, गजधर इन्केव, अंधेरी (वेस्ट), मुंबई

आ- संवर्ग

कार्यक्रम आणि बीटीएल संवर्ग - आ	
१	गोल्डमार्इन अॅडव्हर्टायझिंग वेस्टर्न एक्सप्रेस हायवे, विले पार्ले (पू), मुंबई
२	कौटिल्य मल्टीक्रीएशन प्रा.लि. नायगाव क्रोस रोड, दादर (पू), मुंबई
३	क्रेऑन्स अॅडव्हर्टायझिंग पश्चिम द्रुतगती महामार्ग, अंधेरी (पू), मुंबई
४	कन्सेप्ट कम्युनिकेशन क्वीन मॅन्शन, प्रेस्कोट रोड, फोर्ट, मुंबई
५	वेंचर्स अॅडव्हर्टायझिंग प्रा.लि. १४२-A, वेंचर हाऊस, अंधेरी पूर्व, मुंबई
६	अॅडमार्क इव्हेंट्स २६१३, बिल्डींग नं-५८, बांद्रा, मुंबई
७	मार्चींग अन्ट्स ५०१, ५ मजला, टेकवेब सेंटर, जोगेश्वरी (प), मुंबई-२
८	इम्पॅक्ट कम्युनिकेशन्स ई-३६२, नरिमन विहार, न्यू दिल्ली-९२
९	ई बीज इंटरटेन्मेंट इंडिया प्रायव्हेट लि. ४०१-सी, निरंजन बिल्डींग, मरीन ड्राइव्ह, मुंबई-०२
१०	आरडब्ल्यू प्रमोशन्स प्रायव्हेट लि. M-३०, हीमसेन, शोपींग सेंटर, गोरेगांव (प), मुंबई-६२
११	एनडीस् आर्ट वर्ल्ड प्रा.लि. २०१/ए, वेंचुरा, पवई, मुंबई-७६

इ-संवर्ग

कार्यक्रम आणि बीटीएल संवर्ग - इ	
१	संजीवनी अॅडव्हर्टायझिंग ११०९, एलबीएस मार्ग, कांजुरमार्ग (पश्चिम), मुंबई-७८
२	चौरंग ३, युनायटेड हाऊस, माहिम, मुंबई-१६
३	झॅपॅक डिजीटल इंटरटेंमेंट ८०२ अंधेरी, (प), मुंबई -५३
४	व्हॅल्युअेबल डिजीटल ५३/१, एमआयडीसी, अंधेरी (पू), मुंबई-९३
५	तशिप्ता कार्यक्रम अॅण्ड एन्टर्टेंमेंट ३६/७०५, समता नगर, कांदिवली (पू), मुंबई १०१
६	प्रसिद्धी अॅडव्हर्टायझिंग प्रा.लि. गोपूर अपार्ट., घोले रोड, पुणे-५
७	आकर्षक ग्राफिक्स ५०४/१ दोस्ती नेपच्युन, वडाळा (पू), मुंबई ३७
८	अॅडफाईन अॅडव्हर्टायझिंग शिव, प्लॉट-१६, कोल्हापूर-५

टिप : अ संवर्गामध्ये एकाच संस्थेची निवड झाली असल्याने, जाहिरातीबाबतचे काम देतेवेळी अ आणि आ या दोन्ही संवर्गातील संस्थांचा विचार करण्यात येईल.

निवड सूची ४- बाह्य माध्यमे (आउट ऑफ होम/ आउटडोर)

बाह्य माध्यमांकरिता (आउट ऑफ होम/ आउटडोर) प्रसिद्धीचे नियोजन करणे, संकल्पना तयार करणे. याकरिता रचनात्मक संकल्पना विकसित करणे. त्यांची अंमलबजावणी करणे. यात खालील उपक्रमाचा समावेश असेल-

१. जाहिरात फलक आणि बिलबोर्ड
२. पोल किऑस्क
३. डिजीटल बोर्ड
४. सार्वजनिक ठिकाणी फ्लेक्स बॅनर
५. बस किंवा शेल्टर
६. इल्युमिनिटेड सायनेज

७. वॉल पेन्टिंग
८. डिस्प्ले पॅनल
९. हॉल मधील डिस्प्ले
१०. डिजीटल प्लॅटफॉर्मवर आउटडोर करीता माध्यम उपक्रम
११. आउटडोर माध्यमांशी संबधीत अन्य उपक्रम

निवड सूची ४

आऊटडोर मिडिया	
१	राकेश अॅडव्हटायझिंग प्रा.लि. ऑफ न्यू लिंक रोड, अंधेरी (पश्चिम), मुंबई
२	ब्राइट आऊटडोर मीडिया ऑफ लिंक रोड (पश्चिम), मुंबई
३	प्रोअॅक्टीव्ह इन अॅण्ड आऊट अॅड विलेपार्ले (पू), मुंबई
४	साइनपोस्ट इंडिया प्रा.लि. विलेपार्ले, सांताक्रुझ एअरपोर्ट, मुंबई
५	पायोनीर पब्लीसीटी ४१०/४१ई बी वीन्स अंजली कॉम्प्लेक्स, अंधेरी (पू), मुंबई ४०० ६९
६	ई बीज इंटरटेन्मेंट इंडिया प्रायव्हेट लि. निर्माण, ९९, मरीन ड्राईव्ह, मुंबई
७	न्यूज यशोदा ऑफीस, नं.४, भंडारकर, डेक्कन जिमखाना, पुणे
८	टाइम्स इनोव्हेटीव मिडिया सेनापती बापट मार्ग, लोअर परेल (पश्चिम), मुंबई
९	प्लॅटिनम कॅम्युनिकेशन प्रा.लि. २०६, २ रा मजला, कृष्णा कॉर्पोरेट सेंटर, अंधेरी (पू), मुंबई-५९
१०	वेंचर्स अॅडव्हटायझिंग प्रा.लि. १४२-A, वेंचर हाऊस, अंधेरी पूर्व, मुंबई

निवड सूची उपयोगिताबाबत कार्यपध्दती

(१) प्रसिध्दी मोहिमेसाठी माध्यमे निवडीचा तसेच निवडसूचीच्या प्रवर्गाच्या निवडीचा निर्णय माध्यम आराखड्याचे नियोजन व अमंलबजावणी यासाठी असलेली समिती करेल.

२) खालील मुद्यांच्या आधारे जाहिरात संस्थांचा कोणता प्रवर्ग विचारात घ्यावयाचा हे निश्चित केला जाईल.

अ) कामाचे परिमाण (कॉन्टम ऑफ वर्क)

आ) प्रसिध्दी मोहिमेचा अंदाजित खर्च

इ) मोहिमेचे सर्वसाधारण स्वरूप सर्वसाधारण धोरण) लक्ष्यवेधी गटांचे (टार्गेट ऑडियन्स) स्वरूप- त्यांचे ठिकाण आणि त्यांचा सामाजिक आणि आर्थिक स्तर

ई) निवड सूचीचा संवर्ग निश्चित केल्यानंतर महासंचालनालय त्या संवर्गातील जाहिरात संस्थांना आमंत्रित करील. शासन निर्णय क्र. मावज-२०१५/प्र.क्र.१५३/३४, दिनांक २१ जुलै, २०१७ मध्ये नमूद केलेल्या कार्यपद्धतीनुसार, मोहिमेच्या संदर्भात संबंधित विभागांमार्फत या संस्थांना अधिक तपशीलवार माहिती (ब्रिफींग) देण्यात येईल. माध्यम आराखडा अंमलबाजवणीसाठी प्रस्तावित अंदाजित खर्चाची रक्कम या संस्थांना कळविण्यात येईल.

उ) या तपशीलवार माहितीच्या आधारे मुद्रित/श्राव्य/दृकश्राव्य या माध्यमांकरिता निवड करण्यात आलेल्या जाहिरात संस्था मसुदा (ड्राफ्ट) क्रिएटिव्ह तयार करतील.समाज माध्यमे, कार्यक्रम, बीटीएल कामे, आऊटडोअर माध्यमे यांच्याकरिता निवडण्यात आलेल्या जाहिरात संस्था या अंदाजित खर्चाच्या मर्यादेत माध्यम आराखडा (अंमलबाजवणीच्या बाबवार खर्चासह) तयार करतील आणि माध्यम आराखड्याचे नियोजन व अंमलबाजवणी यासाठी असलेली समिती पुढे सादर करतील.

ऊ) या जाहिरात संस्थांनी केलेल्या सादरीकरणाच्या आधारे गुणांकन देऊन समिती ही यशस्वी जाहिराती संस्थाचे / संस्थांची संबंधित कामे देण्यासाठी अटी व शर्तीसह निवड करील.

६. सा.प्र.वि. शासन निर्णय, क्र. मावज-२०१५/प्र.क्र.३५०/३४, दि.१९ ऑक्टोबर, २०१५ अन्वये मान्यता देण्यात आलेली जाहिरात संस्थाची यादी रद्द करण्यात येत आहे.

७. ही यादी दोन वर्षांपर्यंत अथवा नवीन जाहिरात संस्थांची यादी अस्तित्वात येईपर्यंत या पैकी जे अगोदर घडेल त्या दिनांकापर्यंत अस्तित्वात राहिल.

८. उद्योग ऊर्जा व कामगार विभाग, शासन निर्णय क्र.भांखस-२०१४/प्र.क्र.८२/भाग III/ उद्योग-४ दि.१ डिसेंबर,२०१६ मधील अटी व शर्तीचे पालन करावे.

९. सदर शासन निर्णय महाराष्ट्र शासनाच्या www.maharashtra.gov.in या संकेतस्थळावर उपलब्ध करण्यात आला असून त्याचा संकेतांक २०१७१०१२१०५५५०११०७ असा आहे. हा आदेश डिजिटल स्वाक्षरीने साक्षांकित करुन काढण्यात येत आहे.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावाने.

(रा. ना. मुसळे)
अवर सचिव, महाराष्ट्र शासन

प्रत,

१. मा.विरोधी पक्षनेता, विधान परिषद/ विधानसभा, महाराष्ट्र विधानमंडळ सचिवालय, मुंबई
२. सर्व सन्माननीय विधानसभा, विधानपरिषद व संसद सदस्य
३. मा.मुख्यमंत्री यांचे प्रधान सचिव, मंत्रालय, मुंबई
४. सचिव, (माहिती), माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मंत्रालय, मुंबई
५. महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मंत्रालय, मुंबई
६. सर्व संचालक, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मंत्रालय, मुंबई
७. मा.राज्यमंत्री यांचे खाजगी सचिव, मंत्रालय, मुंबई
८. महालेखापाल १/२ (लेखा व अनुज्ञेयता) (लेखा परीक्षा), मुंबई, नागपूर
९. अधिदान व लेखा परीक्षा अधिकारी, मुंबई, नागपूर
१०. निवासी लेखा परीक्षा अधिकारी, मुंबई
११. संबंधित वर नमूद सर्व संस्था
१२. उप संचालक (लेखा), माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मंत्रालय, मुंबई
१३. निवड नस्ती का.३४